

Политика обработки персональных данных

Настоящая Политика обработки персональных данных описывает как ООО «Адвертайзинг маркетинг групп», зарегистрированное по адресу: 119019, г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Хамовники, пер. Большой Знаменский, д. 1, стр.1, помещ. 1/1 (далее - АМГ) , обрабатывает персональные данные, собранные в период проведения Стимулирующего мероприятия под условным названием «Прелесть.Сияй».

Персональные данные в настоящем документе означают данные о пользователе, на основе которых он может быть непосредственно или косвенно идентифицирован.

Обработка персональных данных в настоящем документе означает следующие операции с данными: сбор, запись, организацию, структурирование, хранение, изменение, поиск, использование, передачу, распространение, блокирование, уничтожение.

Регистрация и использование наших продуктов и услуг

АМГ обрабатывает персональные данные, предоставляемые вами самостоятельно, с целью обратной связи с вами, в случае отправленного в наш адрес электронного обращения, и участия в акциях.

Для вышеобозначенных целей собираемыми персональными данными могут быть ваши имя, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, дополнительно, в случае попадания вас в число победителей акции, и дату рождения, ИНН, паспортные данные, адрес регистрации и адрес доставки.

Цели обработки персональных данных Участников являются:

1. Активация Участников в целях участия в Стимулирующем Мероприятии;
2. Уведомление налогового органа и уплата подоходного налога за Победителя Стимулирующего Мероприятия;
3. Доставка/передача Призов Стимулирующего Мероприятия Победителям;
4. Публикация списков Победителей Стимулирующего Мероприятия;
5. Информирование Участников об Стимулирующем Мероприятии и выигрышах в Стимулирующем Мероприятии через различные средства связи;
6. Привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
7. Направление Участникам рассылок о проводимых Организатором/Оператором рекламных промо-акциях;
8. Исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Заказчика и партнеров, третьих лиц;
9. Исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей; информирование Участников о продукции и услугах Заказчика и партнеров

Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

Персональные данные хранятся и обрабатываются АМГ в течение 3 (трех) лет с момента их предоставления, если иной срок не предусмотрен законодательством РФ. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются АМГ в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. АМГ принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если таковым они были переданы.

Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных АМГ, направив соответствующее письмо на электронную почту konkurs@al-team.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Стимулирующего Мероприятия. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Стимулирующем Мероприятии и делает невозможным получение Приза(ов).